

# การคำนวณต้นทุนค่าคลิก

การคำนวณต้นทุนค่าคลิก (CPC) เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญในการวัดประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาออนไลน์ โดยคำนวณจากต้นทุนรวมที่จ่ายไปหารด้วยจำนวนคลิกที่ได้รับ

การคำนวณ CPC โดยใช้ SEO [การคำนวณต้นทุนค่าคลิก](#) สามารถทำได้โดยนำต้นทุนรวมมาหารด้วยจำนวนคลิกที่ได้รับ

\*การคำนวณ CPC โดยใช้ SEO [การคำนวณต้นทุนค่าคลิก](#) สามารถทำได้โดยนำต้นทุนรวมมาหารด้วยจำนวนคลิกที่ได้รับ

การคำนวณ CPC โดยใช้ SEO [การคำนวณต้นทุนค่าคลิก](#) สามารถทำได้โดยนำต้นทุนรวมมาหารด้วยจำนวนคลิกที่ได้รับ